

## Abstrak

**TUJUAN PENELITIAN** adalah membuat kemasan yang berfungsi secara maksimal sebagaimana mestinya, melindungi isi dan menjadi daya tarik bagi konsumen. Penulis menggunakan pendekatan ragam hias khas daerah produk ini untuk menimbulkan rasa cinta terhadap produk dalam negeri yang memiliki kualitas yang baik. **METODE PENELITIAN** yang sudah penulis lakukan adalah mengadakan kuesioner yang di sebar secara acak melalui media internet dan tatap langsung. Penulis juga melakukan wawancara langsung terhadap nara sumber yang bersangkutan. **HASIL YANG DICAPAI** setelah penulis melakukan kuesioner dan wawancara, konsumen belum banyak yang mengetahui minuman tradisional Bir pletok asli betawi, dan mereka beranggapan minuman tradisional seperti ini hanya dapat di konsumsi saat sakit saja padahal sebaliknya minuman tradisional ini dapat di konsumsi setiap hari karena dapat mencegah berbagai macam penyakit. **KESIMPULAN YANG DIDAPAT** adalah masyarakat tertarik mencoba minuman tradisional ini jika di kemas dengan baik dan menarik. Penulis menggunakan visual ilustrasi yang menarik dan warna-warna yang kental dengan Betawi sehingga konsumen lebih dekat dengan budaya betawi karena minuman ini asli dari Betawi. (FPP)

Kata Kunci :

Minuman Tradisional, Bir Pletok, Betawi, Budaya